

Easypromos: Aplicación para gestionar promociones para fans de una página de Facebook

Este documento presenta en imágenes una guía rápida para explicar la aplicación Easypromos de Facebook:

- ¿Qué es Easypromos?
- ¿Cómo funciona?
- ¿Cómo es una promoción? ¿Cómo se gestiona?
- ¿Quién utiliza Easypromos?
- ¿Cómo empiezo con Easypromos? ¿Cómo se instala?
- ¿Y si quiero saber más?

¿Qué es Easypromos?

Easypromos es una aplicación de Facebook que permite crear y gestionar promociones, sorteos y concursos destinados a los fans de una página en Facebook. La dirección de acceso de la aplicación Easypromos en Facebook es:

<http://www.facebook.com/easypromos>

¿Cómo funciona Easypromos?

Cualquier página en Facebook pueda instalarse Easypromos. Cuando se instala la aplicación, el resultado es una **nueva pestaña** en la página con el nombre de “*Promociones*”.

Cualquier fan de la página podrá acceder a esta pestaña, y visualizar las promociones [ver imagen 1]. Para apuntarse a la promoción el usuario deberá ser Fan de la página, si es que así lo ha configurado el administrador de la promoción.



**fiesta
Coco loco**
4ª edición

JG-N
mvt: 606103621

2 COPAS X 14 €
VALIDA HASTA LA 1:45 H

PASE DESCUENTO
VALIDO TODA LA NOCHE

VIERNES NOCHE
03.10.08 / 00:00H

¡Apúntate!

Sorteamos entradas gratis para todos los fans
Este viernes noche vamos a sortear 2 entradas gratis para todos los fans de nuestra página.

Para participar en el sorteo debes apuntarte a esta promoción, dejar tus datos y recomendar la promoción a tus amigos.

Mucha suerte, y esperamos verte el próximo viernes a la fiesta. :-)

Nº máximo de inscripciones: 300
Nº de inscripciones actuales: 0 (quedan 300)

Promoción válida hasta:
11/06/2010 18:00

Requerimientos:
- Sólo fans

Crea tu propia promoción con [Easypromos](#)

Imagen 1: Ejemplo de promoción en la pestaña de una página de Facebook

Cuando un usuario se apunta accederá a un formulario donde añadirá sus datos para apuntarse. [Ver imagen 2] Los datos que se piden al usuario pueden ser:

- Nombre del usuario
- Email del usuario
- País del usuario
- Año de nacimiento del usuario
- Sexo del usuario
- Contestar a una pregunta.

Al dar de alta la promoción, se podrá seleccionar los datos que se piden al usuario para apuntarse a la promoción.

Registro

¡Muy bien! estás a punto de completar el proceso de registro a la promo.

Por favor, completa el siguiente formulario con tus datos.

Nombre:

Email:

Año de nacimiento:

¿Qué te pondrás para la fiesta?

Condiciones de uso: acepto las condiciones de uso de esta promoción.

Imagen 2: Ejemplo de formulario para apuntarse a una promoción

¿Qué pasa si un usuario no es fan y quiere apuntarse? Se le presentará al usuario un Popup [ver imagen 3] para que se haga fan automáticamente de la página, sin salir de la promoción. Este sistema está diseñado para que la acción de hacerse fan sea muy directa y rápida por el usuario.

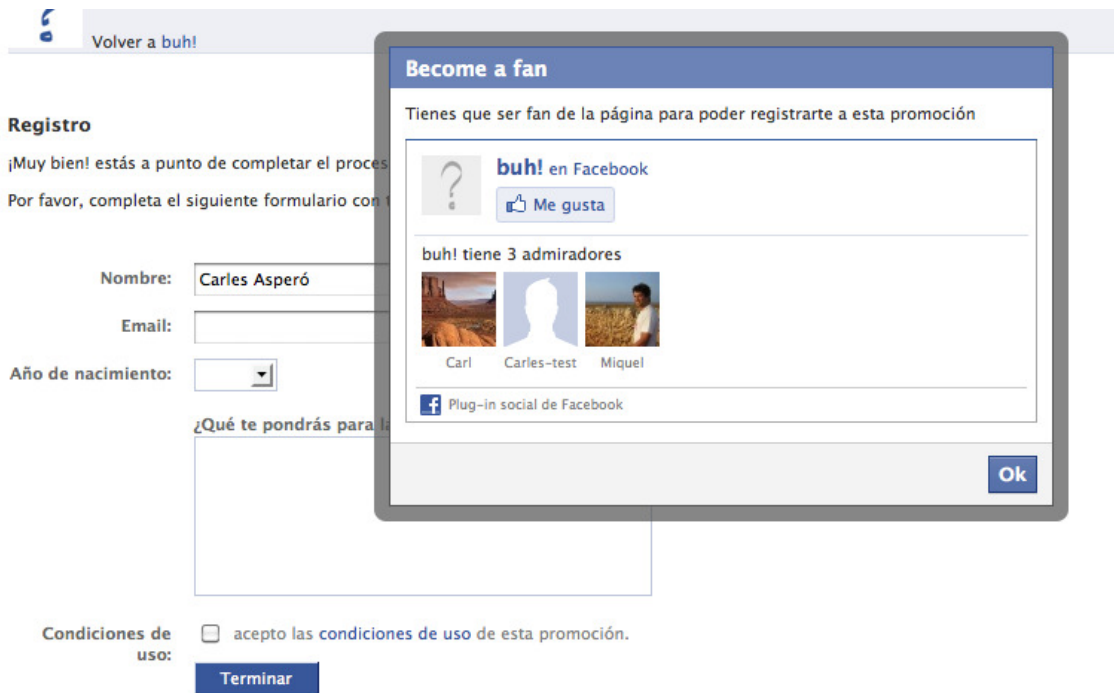


Imagen 3: Popup emergente obligatorio si no eres fan. El usuario se hace fan y no sale de la página para no perder el formulario

Una vez el usuario ha rellenado el formulario, automáticamente se le redirige a una pantalla final para que de a conocer la promoción a sus amigos [ver imagen 4]. ¿Cómo? *Publicando una historia en su muro y enviando recomendaciones a sus amigos*. El administrador de la promoción podrá *conocer cuantas recomendaciones han enviado los usuarios inscritos*.



Imagen 4: el usuario podrá publicar su historia en su muro y podrá enviar recomendaciones a sus amigos, una vez completado el formulario de registro.

¿Cómo se gestionan las promociones?

Para poder gestionar las promociones, se debe ser administrador de una página de Facebook. Una vez el administrador ha instalado Easypromos en su página, éste tendrá acceso a una zona privada dentro de Facebook en donde podrá gestionar sus promociones. Desde la zona privada el usuario podrá:

- Dar de alta una nueva promoción
- Modificar las propiedades de una promoción existente esté publicada o no.
- Consultar el historial de sus promociones
- Ver los usuarios inscritos de una promoción.
- Exportar a Excel los usuarios inscritos con todos sus datos de inscripción a la promo.
- Promocionar una promoción creada, publicando historias en el muro de la página de Facebook.
- Activar / desactivar promociones.

¿Cómo es una promoción en Easypromos?

El administrador de la página de Facebook es el responsable de crear las promociones. Publicar una promoción en Easypromos consiste en 3 pasos:

Paso 1: Datos básicos y requerimientos de usuario

Formulario en el que se pide los datos básicos para crear una promoción [ver imagen 5]:

- Título de la promoción
- Descripción de la promoción
- Fecha de inicio y fin de la promoción
- Número máximo de usuario que se pueden apuntar a la promoción. Si se deja en blanco, no hay límite.
- Indicar si la promoción es solo para fans o no.
- Datos que pedimos como obligatorios al usuario para apuntarse: ¿Email? ¿Año nacimiento? ¿País? ¿Sexo?
- Pregunta abierta que se le pide al usuario que responda para apuntarse.
- Condiciones de uso de la propia promoción. Indicar las bases del concurso, o el uso que se realizará de los datos pedidos.

Título:	Sorteamos entradas gratis para todos los fans
Descripción:	<p>para todos los likes de nuestra página.</p> <p>Para participar en el sorteo debes apuntarte a esta promoción, dejar tus datos y recomendar la promoción a tus amigos.</p> <p>Mucha suerte, y esperamos verte el próximo viernes a la fiesta. :-)</p>
Fecha de inicio:	June - 3 - 2010 18 : 00
Fecha finalización:	June - 11 - 2010 18 : 00
Nº máximo de usuarios:	300 <small>Leave empty for no limit</small>
Sólo para fans:	<input checked="" type="checkbox"/> <small>Clica si la promo es sólo para fans</small>
Requiere email?	<input checked="" type="checkbox"/> <small>Clica si el usuario requiere el email para completar el registro</small>
Requiere año de nacimiento?	<input checked="" type="checkbox"/> <small>Clica si requieres el año de nacimiento para completar el registro.</small>
Requiere sexo?	<input type="checkbox"/> <small>Clica si requieres el sexo para completar el registro</small>
Requiere país?	<input type="checkbox"/> <small>Clica si requieres el país del usuario para completar el registro.</small>
Comentarios máx. 200 caracteres	<input type="text" value="¿Qué te pondrás para la fiesta?"/> <p>Éscribe una pregunta si necesitas respuestas o comentarios de los usuarios. Si no los necesitas deja el campo en blanco.</p>
Condiciones de uso:	<input #"="" type="text" value="Usaremos el email para notificar los ganadores del sorteo del concurso."/> <p>Éstas son las condiciones de uso que se aplican en la promoción. Si por ejemplo requieres el email, te animamos a que definas aquí la política de uso y privacidad. Deja esta campo en blanco si no quieres especificar ninguna condición.</p>

Imagen 5: Paso 1 para crear una nueva promoción. Datos básicos y requerimientos de usuario.

Paso 2: Imagen de la promoción

En el segundo paso el administrador puede asociar una imagen a la promoción, que se ajustará automáticamente a un ancho de 480px. En esta imagen es donde se debe trabajar el diseño visual de la promoción para atraer a los fans a apuntarse. [Ver imagen 6].

La promoción se ha creado correctamente, y se ha guardado temporalmente en tus borradores.

 Easypromos

[+ Crear una promoción nueva](#)

[Active](#) [Drafts](#) [Old](#)

Añade una imagen a la promoción: Sorteamos entradas gratis para todos los fans

Sube una imagen para tu promo. ¡Sé creativo! Omite este paso si no quieres asociar ninguna imagen a la promoción.

Formatos válidos: JPEG, PNG, GIF. Tamaño máximo: 2MB. La imagen se convertirá automáticamente a un tamaño de 480px de ancho.

Promo image:

[Examinar...](#)

[Cargar imagen](#)

Omitir este paso, y [previsualiza y publica la promoción](#)

Imagen 6: Paso 2. Añadir una imagen gráfica a la promoción. Imagen de 480px de ancho.

Paso 3: Previsualización y publicación de la promoción

Al finalizar el paso 2, la promoción está creada y se guarda en tus borradores. El último paso es publicarla. El paso 2 redirige a la pantalla de publicación, en el que se podrá previsualizar la promoción tal como la verán los fans en la página de Facebook. [*ver imagen 7*]



fiesta Coco loco
4ª edición

K

JG-N
mv: 606103621

2 COPAS X 14 €
VALIDA HASTA LA 1:45 H

PASE DESCUENTO
VALIDO TODA LA NOCHE

VIERNES NOCHE
03.10.08 / 00:00H

Sorteamos entradas gratis para todos las fans
Este viernes noche vamos a sortear 2 entradas gratis para todos los fans de nuestra página.

Para participar en el sorteo debes apuntarte a esta promoción, dejar tus datos y recomendar la promoción a tus amigos.

Mucha suerte, y esperamos verte el próximo viernes a la fiesta. :-)

Nº máximo de inscripciones: 300
Nº de inscripciones actuales: 0

Promoción válida hasta:
11/06/2010 18:00

Requerimientos:
- Sólo fans

¡Apúntate!

Así es como se mostrarán las condiciones de uso en el formulario de registro. [condiciones de uso](#)

Imagen 7: Previsualización de la promoción y sistema de pago para activarla y publicarla

La primera promoción con Easypromos de una página de Facebook es gratis para publicarla. Las siguientes promociones tienen un precio de 15\$ por promoción que se pueden pagar a través de Paypal [ver imagen 8].

Previsualización de la promoción
Así es como se publicará la promoción en tu página de Facebook.

Si quieres cambiar alguna cosa, [Edita tu promo](#) ahora o hazlo después desde la pestanya de [borradores](#).

Precio de la promoción: 15 \$

Pago de la promoción

Clica el botón de paypal para pagar la promoción. Paypal proporciona un canal de pago fiable, seguro, cómodo y fácil.

Pay Now



Imagen 8: La primera promoción que se activa es gratis. Se notifica mediante esta notificación amarilla en la pantalla de previsualización y pago.

Cualquier promoción que esté activa o en la carpeta de borradores, se podrá acceder para modificarla, eliminarla, o publicarla/despublicarla.

Una vez publicada la promoción, Easypromos te muestra manera de cómo promocionar la propia promo: Publicándola en el muro de tu página de Facebook para que se enteren inmediatamente los fans [ver imagen 9]



Imagen 9: Promociona la nueva promo una vez se ha activado. Esta historia se publicará en el muro de la página.

¿Quién está utilizando ya Easypromos?

Ya son varias las compañías que tienen presencia en Facebook y crean promociones para ganar más fans y fidelizar los existentes:

- Revista Cuore: “Soborna” sus más de 58.000 fans con promociones y sorteos 😊
- Teatre Nacional de Catalunya (TNC): Sortea entradas, ofrece 2x1 a todos los amantes del teatro.
- Restalo.es: Sorteó cenas gratis, y pasó de 1000 a 2000 fans en 15 días!
- AussieBum (Australia): En 10 días pasó de 28.000 a 33.000 fans, con un sorteo de sus prendas de ropa!

¿Y qué más hay que saber de Easypromos?

- **Es multiidioma.** Actualmente funciona en Inglés, Español y Catalán. Utiliza la plataforma propia de traducción de Facebook, con lo que fácilmente está preparada para traducirla en otros idiomas.
- La empresa Omatech (<http://www.omatech.com>) es la propietaria de la aplicación, y Carles Bonfill (cbonfill@omatech.com) ha sido el responsable técnico durante su desarrollo. Estaremos encantados de poder ayudar a cualquiera que tenga una Fan Page y quiera promocionar sus acciones en Facebook.

¿Cómo se instala Easypromos?

¡Muy fácil! Sigue la guía paso a paso y en dos minutos ya podrás crear una promoción. La guía paso a paso la encuentras en la siguiente URL:

http://www.facebook.com/easypromos?v=app_10442206389

Más información

Oma Technologies S.L (Omatech)

<http://www.omatech.com>

Easypromos en Facebook:

<http://www.facebook.com/easypromos>